

| Primer Curso | |
|---|---|
| Nociones básicas del derecho | Recursos territoriales |
| Introducción al turismo | Inglés I |
| Entorno económico | Gestión del patrimonio Cultural |
| Introducción a los mercados y operaciones financieras | Derecho público del turismo |
| Geografía del turismo | Introducción a la empresa |
| Segundo Curso | |
| Diseño organizativo y capital humano | Análisis cuantitativo de la actividad turística |
| Inglés II | Contabilidad financiera II |
| Marketing del turismo I | Análisis microeconómico del turismo |
| Contabilidad financiera I | Contratación en la industria turística |
| Operaciones y procesos en al empresa turística | Finanzas |
| Tercer Curso | |
| Francés I / Alemán I | Análisis macroeconómico del turismo |
| Inglés II | Economía ambiental en áreas turísticas |
| Intermediación turística | Dirección estratégica |
| Regimen fiscal | Francés II / Alemán II |
| Marketing del turismo II | Gestión de la calidad y atención al cliente |
| Cuarto Curso | |
| Francés III / Alemán III | Trabajo Final de Grado |
| Prácticas en empresa I | Prácticas en empresa II |
| Optativas (a elegir 5) | |
| Inglés IV | Gestión de empresas de alojamiento |
| Dirección financiera de empresas turísticas | Itinerarios culturales y naturales |
| Turismo sostenible | Economía del transporte aéreo |
| Responsabilidad social y ética empresarial | Habilidades directivas |
| Contexto económico y condicionamiento internacional | Gestión promocional turística |