



JADE HOCHSCHULE

Wilhelmshaven Oldenburg Emsfleth

International Tourism Management

Informaciones para estudiantes de universidades asociadas españolas



en Wilhelmshaven
(Norte de Alemania)

Wilhelmshaven – „La ciudad verde junto al mar “

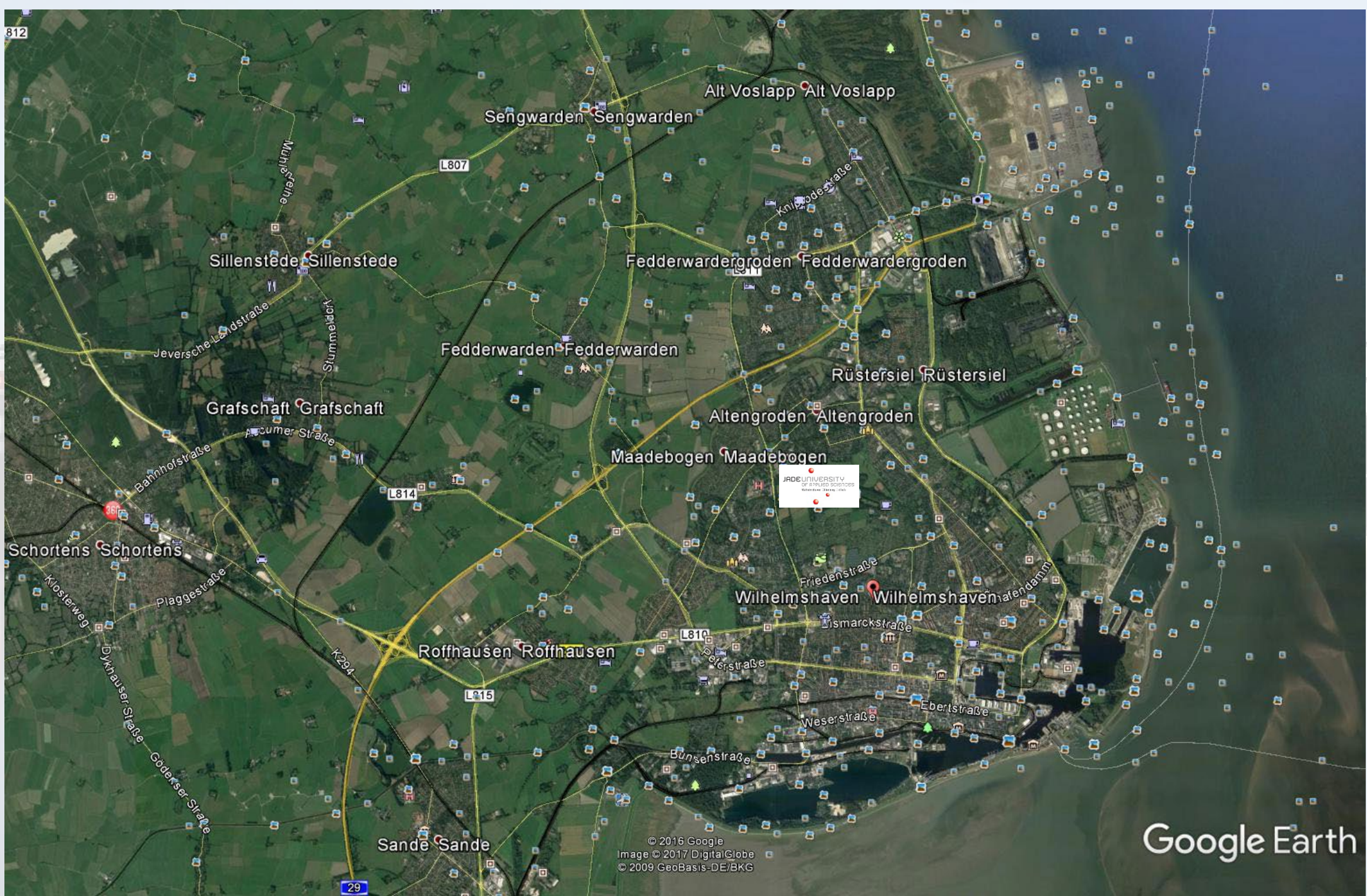


Región turística „Frisia Oriental“





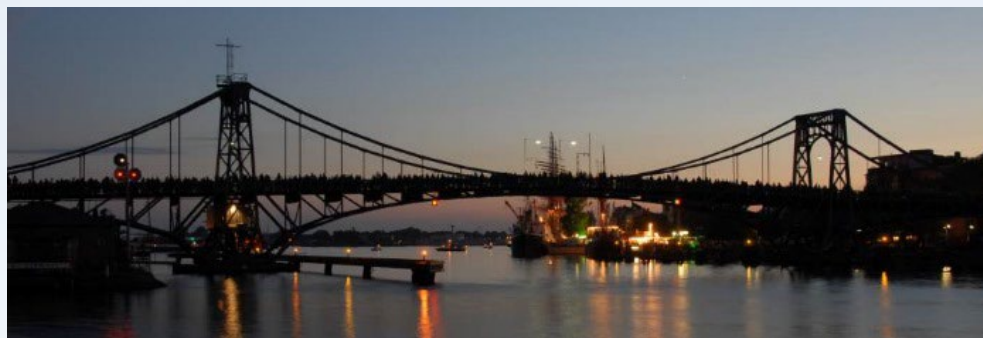
812



© 2016 Google
Image © 2017 DigitalGlobe
© 2009 GeoBasis-DE/BKG

Google Earth

Encanto marítimo



Eventos:

- Fin de semana en la Jade
- Copa de Vela
- Festival de arte callejero, mar de luces,...
- Pumpwerk (conciertos al aire libre / miércoles en el Pumpwerk)
- Gorch Fock Run (Gorch Fock = buque escuela de vela de la armada alemana)
- Comida labskaus
- Paseos por el puerto,...
- Ayuntamiento, Teatro de la Ciudad,...



JADE UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES (JADE HOCHSCHULE)



2009 año de fundación

3 lugares de estudio

6 departamentos

7,000 estudiantes

37 Grados

15 Másteres

650 empleados, de los cuales

200 profesores

90 universidades asociadas en el extranjero

ESTUDIOS MODERNOS CON TRADICIÓN



- La Universidad Técnica Superior de Jade (Jade Hochschule) fue fundada en septiembre de 2009 y está ubicada en el “Oldenburger Land” entre el norte de la bahía de Jade Bay, Hunte y Weser.
- Ofrece más de 50 cursos en seis departamentos.
- Se ve a sí misma como una universidad moderna con un enfoque marítimo y cursos de ingeniería y economía.

ESTUDIOS MODERNOS CON TRADICIÓN



- La formación náutica en Elsfleth se remonta a 1832. El centro de formación náutica más grande de Alemania ahora se encuentra aquí.
- Los ingenieros se han formado en Oldenburg desde 1877.
- La academia original para economistas de negocios se fundó en Wilhelmshaven en 1947.

Lugares de Estudio

Wilhelmshaven



Oldenburg



Elsfleth



Departamentos

Wilhelmshaven

Ingeniería

Administración,
Información,
Tecnología

Economía

4.200
Estudiantes

Oldenburg

Arquitectura

Construcción
Información geográfica
Tecnología de la salud

2.200
Estudiantes

Elsfleth

Navegación y Logística

600
Estudiantes

Campus Wilhelmshaven

JADE HOCHSCHULE
Wilhelmshaven Oldenburg Elsfleth



Vuestros estudios en Wilhelmshaven

- Clases en alemán e inglés
- Tutoriales
- ¡Curso de alemán de nuestra Oficina Internacional para extranjeros en agosto (“Sommerdeutschkurs am Meer”)!
- clases en pequeños grupos
- proyectos interesantes
- contacto con empresas para poner en práctica lo aprendido
- orientación española y francesa
- apartamentos bonitos y a buen precio
- objetivo profesional:
 - desarrollar viajes
 - organizar eventos
 - asesorar a los clientes
 - comercializar su propia región o países extranjeros



Vuestros estudios en Wilhelmshaven – preparaciones

- Preparación para el inicio de estudios
- Dos semanas antes del inicio del semestre de septiembre
- ¿Cómo funcionan los sistemas de la Universidad de Jade?
 - Introducción a la Economía
 - Matemáticas para economistas
 - Introducción a TI
 - Introducción a Moodle, Infosys, etc.
- Contacto: stefanie.gawe@jade-hs.de

Vuestros estudios en Wilhelmshaven – preparaciones

- "Curso de verano de alemán junto al mar"
- todos los años en agosto
- Precio del curso 290€
- Grupos reducidos muy intensivos y buena preparación
- Ventaja: instalarse antes en Wilhelmshaven
- Verano = mar
- Conocer a otros estudiantes
- Programa de ocio: Parque de ocio, senderismo por marismas, visitas a Hamburgo o Bremen, etc.
- Inscripción: ilze.peksa@jade-hs.de

Vuestros estudios en Wilhelmshaven

- Internationales Tourismusmanagement = gestión turística internacional
- 6 asignaturas para semana = 18 horas de clases para semana
- Elección de una especialización (especializaciones, 3 módulos en los semestres 5 y 6):
 - ✓ Gestión de turismo de salud
 - ✓ Gestión de destinos
 - ✓ Gestión de touroperadores y agencias de viajes.
 - ✓ Gestión estratégica y consultoría en hoteles y restaurantes
 - ✓ Gestión del modo de transporte

	Déroulement Internationales Tourismusmanagement (Gestion touristique internationale) Plan de estudios para los estudiantes de la Jade Hochschule Wilhelmshaven en cooperación con universidades asociadas extranjeras Comienzo de las clases en WHV en el semestre del invierno del curso (ca. 20.09.)								
Semestre/ Lugar de estudios	Module und Lehrveranstaltungen nach Themenbereichen								Suma horas de clase (SWS)/ECTS
1. Sem. de inv. (sept.-feb.) WHV	Fundamentos de la gestión empresarial en el sector turismo 4 SWS/5 ECTS	Contabilidad y técnicas cierre contable (opcional en inglés) 4 SWS/5 ECTS	Microeconomía y sistema económico (opcional en inglés en el semestre 2) 4 SWS/5 ECTS	Fundamentos de la gestión de la información en el sector turismo 4 SWS/5 ECTS			Lengua extranjera Niveau B 4 SWS/5 ECTS	Management intercultural I: Fundamento y conceptos de la comunicación intercultural 4 SWS/5 ECTS	24/30
2. Sem. de ver. (marzo-ag.) WHV	Aspectos específicos de la gestión empresarial y del marketing en el sector turismo 4 SWS/5 ECTS		Fundamentos del Derecho Privado Económico en el sector turismo 4 SWS/5 ECTS		Estadística (en inglés) 4 SWS/5 ECTS	Aspectos geográficos y factores de atracción de destinos turísticos importantes 4 SWS/5 ECTS	Lengua extranjera Niveau C 4 SWS/5 ECTS	Management intercultural II: sistemas educativos, estilos de gestión y de trabajo en comparación internacional; cultura y civilización (en lengua de la universidad asociada respectiva) 4 SWS/5 ECTS	24/30
3. + 4. Sem. 8 módulos/ áreas de competencia Universidad asociada	Gestión estratégica 6 SWS/7,5 ECTS	Competencias fundamentales en la gestión empresarial (z.B. marketing, técnicas de venta, recursos humanos, contabilidad, finanzas) 6 SWS/7,5 ECTS	Soft skills 1 (z.B. técnicas de negociación, retórica, métodos y técnicas de organización, técnicas de presentación) 6 SWS/7,5 ECTS	Soft skills 2 (p.ej. preparación práctica, entorno corporativo, proyectos prácticos) 6 SWS/7,5 ECTS	Competencias básicas metodológicas (p.ej. métodos matemáticos y estadísticos, métodos económicos, trabajos científicos) 6 SWS/7,5 ECTS	Entorno turístico y mercados turísticos 6 SWS/7,5 ECTS	Competencia lingüísticas/ Lengua (extranjera) aplicada 6 SWS/7,5 ECTS	Competencia intercultural 6 SWS/7,5 ECTS	48/60
5. Sem. de inv. (sept.-feb.) WHV		Cálculo de costes y rendimiento (opcional en inglés en el semestre 6) 4 SWS/5 ECTS	Macroeconomía y políticas de estabilización (opcional en inglés) 4 SWS/5 ECTS	Comercio electrónico en el sector turismo 4 SWS/5 ECTS		Asignatura de especialidad turística (Studienschwerpunkt) 4 SWS/5 ECTS	Optativo A p.ej.: • Seminario de proyecto T1 • Aspectos específicos de la gestión turística • CSR and sustainability in Tourism (en inglés) • Business inglés Niveau A, B, C, D 4 SWS/5 ECTS	Management intercultural III: Reflexión intercultural, gestión de conflictos (en inglés) 4 SWS/5 ECTS	24/30
6. Sem. de ver. (marzo-ag.) WHV	Gestión empresarial – inversión y financiación 4 SWS/5 ECTS	Gestión Internacional del Turismo (en inglés) 4 SWS/5 ECTS	Aplicación de derecho fiscal en la gestión turística 4 SWS/5 ECTS		Asignatura de especialidad turística (Studienschwerpunkt) 4 SWS/5 ECTS	Asignatura de especialidad turística (Studienschwerpunkt) 4 SWS/5 ECTS	Optativo B p.ej.: • CSR and sustainability in Tourism (en inglés) • Business Français Niveau A, B, C, D • Business inglés Niveau A, B, C, D 4 SWS/5 ECTS		24/30
7. Sem. de inv. (marzo-ag.) WHV	Fase de prácticas (las prácticas deberían ser realizados idealmente a partir de las vacaciones entre los semestres) más curso de preparación, más curso de revisión 12 semanas / 18 ECTS					Trabajo final de bachelor y coloquio 12 semanas / 12 ECTS			24/30

Vuestros estudios en Wilhelmshaven:

5. Sem. (sept.-fév.) WHV		Bases du Calcul des Coûts et des Prestations 4 SWS/5 ECTS	Économie Politique – Macroéconomie et Politiques Économiques 4 SWS/5 ECTS	Commerce en Ligne dans l'Économie Touristique 4 SWS/5 ECTS		Spécialisation du Bachelor Gestion Touristique (Studienschwerpunkt) 4 SWS/5 ECTS	Options A par exemple: • Projet Technologie de l'Information • Géographie touristique • Espagnol Touristique • Anglais Touristique • Pour des étudiants français: Allemand 4 SWS/5 ECTS	Managament Interculturel III: Réflexion Interculturelle, gestion des équipes Intercultu- relles, Gestion des Conflits (en anglais) 4 SWS/5 ECTS	24/30
6. Sem. (mars-août) WHV	Gestion Touristique Internationale (études de cas/en anglais) 4 SWS/5 ECTS	Gestion d'Entreprise— Investissement et Financement 4 SWS/5 ECTS	Application droit fiscal dans la gestion touristique 4 SWS/5 ECTS		Spécialisation du Bachelor Gestion Touristique (Studienschwerpunkt) 4 SWS/5 ECTS	Spécialisation du Bachelor Gestion Touristique (Studienschwerpunkt) 4 SWS/5 ECTS	Options B par exemple: • Projet „Technologie de l'Information" • Géographie touristique • Espagnol Touristique • Anglais Touristique 4 SWS/5 ECTS		24/30
7. Sem. (sept.-fév.) WHV	STAGE d'un minimum de 11 ou 12 semaines (dans l'idéal à accomplir pendant les vacances semestrielles d'été - entre le 6 ^{ème} et le 7 ^{ème} semestre) plus cours préparatoire, plus cours de révision 18 ECTS					Mémoire de Fin d'Études et soutenance (Bachelor) 12 semaines / 12 ECTS			24/30

- Horario determinado por catálogo de módulos
 - Estudiantes crean sus propios horarios
 - ✓ Portal en línea: “Infosys”
- Posibilidades de selección (bloques a, b, c...)
 - para especializaciones y optativas
 - Para evitar eventos paralelos
- Autoinscripción para los exámenes
- Exámenes se pueden repetir tres veces, luego -> examen oral

[illegible]

Vuestros estudios en Wilhelmshaven – horarios/margen de tiempo

- 1. 08:15 – 09:45**
- 2. 10:15 – 11:45**
- 3. 12:15 – 13:45**
- 4. 14:15 – 15:45**
- 5. 16:00 – 17:30**
- 6. 17:45 – 19:15**

Vuestros estudios en Wilhelmshaven

- Mucho autogestión/Trabajos autónomos
- “Bloques” (márgenes de tiempos) libres (entre las clases) pueden (y deberían) usarse de forma independiente (formar grupos de trabajo...)
- generalmente solo un examen por materia al final del semestre (exámenes finales en enero y junio)
- En caso de fallo -> segundo y posiblemente tercer intento posible en los próximos semestres (3 intentos para cada examen/módulo)
- Estudios pueden ser prolongados si es necesario o deseado
- Trabajo científico (especialmente trabajos escritos, trabajo fin de grado) lectura y uso de literatura especializada, trabajo correcto, etc. -> curso específico: redacción científica/trabajo académico para los estudiantes españoles)
- tutores

Dirección y coordinación de la carrera *Internationales Tourismusmanagement*

Dr. Jutta Hausmann

Fachbereich Wirtschaft (Departamento de Economía)

Jade Hochschule

Friedrich-Paffrath-Str. 101

26389 Wilhelmshaven

Alemania

Tel. +49 4421 985 2137

Fax +49 4421 985 2596

E-Mail: jutta.hausmann@jade-hs.de